

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке проведения конкурса на разработку креативного решения по
брендированию сувенирной продукции
«#Тыжкреативщик»

1. Общие положения

1.1. Положение о Конкурсе на разработку креативного решения по брендированию сувенирной продукции для Торгового комплекса «МАКС» «#Тыжкреативщик» (далее соответственно - Положение, Конкурс) определяет порядок организации и проведения творческого Конкурса среди жителей России на лучшее креативное решение по брендированию сувенирной продукции для Торгового комплекса «МАКС», организуемого и проводимого Торговым комплексом «МАКС» (далее - ТК «МАКС»).

1.2. Организатором Конкурса является Торговый комплекс «МАКС» (далее – Организатор), реквизиты юр.лица: Индивидуальный предприниматель Колотилин Пётр Фёдорович, ОГРН № 304132823200019, ИНН 730603296003.

Почтовый адрес: 430027, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Гагарина, 99а, ТК «МАКС», 3 этаж, администрация ТК «МАКС».

Краткая информация о ТК «МАКС» представлена на сайте: <http://tkmax.ru/>

Проведение Конкурса со стороны Организатора администрирует Отдел рекламы и PR ТК «МАКС». Контактным лицом является Дацкене Мария Игоревна, адрес электронной почты: promo@tkmax.ru, телефон 8909-594-49-94

1.3. Конкурс проводится по направлению: брендирование сувенирной продукции.

Номинации Конкурса

- лучший визуал,
- лучший слоган,
- лучший креатив.

Дизайн оформляется Участниками Конкурса в виде презентации (далее - Конкурсная работа).

1.4. Цели и задачи:

1.4.1. Выявление, поощрение и поддержка талантливых людей в области художественного творчества.

1.4.2. Развитие партнерских связей между талантливыми людьми.

1.4.3. Поиск креативных идей для брендирования сувенирной продукции ТК «МАКС».

1.4.4. Реализация креативных идей по брендированию сувенирной продукции.

1.5. Под Конкурсной работой понимаются любые результаты интеллектуальной деятельности, созданные творческим трудом Участника, в том числе неограниченные объекты авторских прав, результаты интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, технические решения, относящиеся к форме продукта, технические решения, относящиеся к внешнему виду изделия, результаты интеллектуальной деятельности в сфере дизайна, рационализаторские предложения.

- 1.6. Каждый участник Конкурса может подать несколько Конкурсных работ. К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные работы, поданные как индивидуальными участниками, так и группой соавторов.
- 1.7. Жюри Конкурса – орган, создаваемый Организатором из числа компетентных сотрудников, работающих в управлении и развитии торгового комплекса для определения победителей Конкурса.
- 1.8. Сроки проведения Конкурса: с 20.09.2021 по 01.12.2021 включительно.
- 1.9. Организатор Конкурса не позднее даты начала Конкурса публикует на официальном сайте ТК «МАКС» (<http://tkmax.ru/creative>), в социальных сетях Instagram (https://www.instagram.com/tkmax_saransk/) и Вконтакте (<https://vk.com/tkmax>) информацию об условиях Конкурса, о способе, сроке и порядке представления Конкурсных работ, о порядке и сроках объявления результатов Конкурса и получения призов. В случае изменения Положения и Правил Конкурса, обновленная информация публикуется повторно на указанных источниках.

2. Условия Конкурса

- 2.1. Конкурс проводится в 2 этапа:
- 2.1.1. На 1 этапе Конкурса:
- с 20.09.2021 по 20.11.2021 (до 23:59) включительно осуществляется консультирование Участников и прием Конкурсных работ. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока их приема, к участию в Конкурсе не допускаются.
- 2.1.2. На 2 этапе Конкурса:
- с 21.11.2021 по 24.11.2021 года включительно осуществляется проверка Конкурсных работ на соответствие правилам оформления Конкурсных работ, перечисленных в п.4 Положения, а также проверка работ на авторство;
 - с 25.11.2021 по 31.11.2021 включительно осуществляется просмотр и оценивание Конкурсных работ, выбор победителей Конкурса членами Жюри Конкурса;
 - 01.12.2021 подводятся итоги конкурса и объявляются победители Конкурса.
- 2.2. Информация о победителях Конкурса будет опубликована на официальном сайте ТК «МАКС» (<http://tkmax.ru/creative>), в социальных сетях Instagram (https://www.instagram.com/tkmax_saransk/) и ВКонтакте (<https://vk.com/tkmax>) не позднее 01.12.2021. В случае недостаточного количества работ для выявления победителей, Организатор Конкурса может продлить срок приема Конкурсных работ или изменить иные условия Конкурса.
- 2.3. Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в течение 14 календарных дней с момента объявления победителей.
- 2.4. Участие в конкурсе бесплатное. Бесплатно участнику предоставляются мокапы, шаблон презентации для Конкурсной работы, выдержка из брендбука, а также версии логотипа, паттерн и фирменный шрифт ТК «МАКС».
- 2.5. По окончании конкурса в течение месяца Участники по запросу могут получить

наградные документы в электронном виде (диплом победителя или сертификат участника соответственно).

2.6. Конкурсные работы после подведения итогов удалению/изъятию не подлежат.

2.7. Ответственность за авторство Конкурсной работы и соблюдение авторских прав в соответствии с законодательством несет лицо, приславшее работу на Конкурс.

3. Участники Конкурса

3.1. Участником Конкурса становится любое дееспособное физическое лицо, проживающее на территории России, в возрасте от 14 лет, приславшее Конкурсную работу, соответствующую требованиям, изложенным в п.4 настоящего Положения. (далее по тексту - Участники, Авторы Конкурсной работы).

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.3. Участники могут обращаться за консультациями и разъяснениями по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к представителю Организатора (п. 1.2 Положения).

3.4. Если Конкурсная работа поступает от группы соавторов, то приз делится среди представителей этой группы в соотношении, которое определяют между собой участники группы. Общий номинал приза за номинацию в таком случае не увеличивается.

3.5. В случае нарушения Участником Положения Конкурса, а также установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организаторы вправе не допустить Участника к участию в Конкурсе.

4. Правила оформления Конкурсной работы и порядок ее представления

4.1. Оформление Конкурсных работ и их предоставление осуществляется в электронном виде.

4.2. Участник может представить на Конкурс неограниченное количество Конкурсных работ. В случае предоставления нескольких вариантов дизайна от одного Участника, каждая концепция оформляется в отдельной презентации. Если после отправки Конкурсной работы, Участник решил что-то изменить в работе, он может прислать измененный вариант для замены предыдущего, до окончания приема Конкурсных работ.

4.3. Участникам необходимо разместить разработанные дизайн-макеты в мокапах на следующих предметах:

- 1) Ежедневник
- 2) Футболка
- 3) Худи
- 4) Зонт
- 5) Термостакан
- 6) Сумка-шопер

- 7) Кепка
- 8) Маска
- 9) Полотенце
- 10) Подушка-подголовник

К участию в Конкурсе допускаются Конкурсные работы, где дизайн выполнен на всех 10 мокапах, предоставленных Организатором.

4.4. Каждый из Участников конкурса, кто выполнит условия Конкурса, представленные в п.4.3, может дополнительно прислать изображения на любом другом предмете сувенирной продукции, не представленной в мокапах.

4.5. Каждая Конкурсная работа должна быть выполнена в электронном виде и содержать:

1. Презентацию, сделанную по шаблону в формате .pptx 2013 или .ppt.

Презентация включает в себя:

- а) сведения об Участнике (фамилия, имя, отчество, дата рождения, место жительства Участника Конкурса),
- б) контактные данные Участника (телефон, адрес электронной почты),
- в) сведения о работе (цветовая модель СМΥК к использованным цветам, название шрифта);

2. Серию мокапов со своим дизайном в формате .png или .jpeg.

3. Мокапы со своим дизайном сувенирной продукции в формате .psd, версия 19.1.1; *В случае победы, победитель обязан предоставить исходник своего дизайна в векторной графике (в формате .cdr 2018 или .ai) или полноразмерную в растровой графике, соответствующей размеру печати на готовой продукции).

Наименование файла для рассмотрения Конкурсной работы должно соответствовать: ТК МАКС_Креативщик_Имя_Фамилия.

Возможно размещение дополнительных материалов в облачном пространстве с предоставлением доступа по ссылке.

4.6. Не обязательно, но желательно использовать:

- логотип ТК МАКС из приложения,
- фирменные цвета из приложения.

Уровень, техника, средства отрисовки – остаются на усмотрение Участников Конкурса.

4.7. Для участия в Конкурсе Участник направляет Организатору Конкурсную работу на электронную почту Организатора promo@tkmax.ru в сроки, указанные в п.2.1.1. Положения.

4.8. К участию в Конкурсе принимаются работы, неопубликованные нигде ранее. Участник гарантирует, что отправленные на Конкурс работы созданы самим Участником, и он является обладателем исключительных авторских прав, а также отсутствуют какие-либо ограничения на использование его работы.

4.9. Участник несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав

третьих лиц. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленной на Конкурс работы, Участник обязуется урегулировать их своими силами и за свой счет, при этом заявленная работа снимается с участия в Конкурсе.

4.10. Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы:

- а) религиозной и политической тематики;
- б) содержащие техническое, технологическое, творческое решение, заимствованное из опыта работы других специалистов и компаний и/или ранее опубликованное в любых публичных источниках;
- в) содержащие сведения конфиденциального характера, охраняемые в режиме коммерческой тайны;
- г) противоречащие действующему законодательству Российской Федерации. Слоганы или дизайн, в содержании которых присутствуют элементы экстремизма, насилия, жестокости, разжигания расовой, национальной, религиозной ненависти и вражды, оскорбления чувств верующих, классовой и иной исключительности или нетерпимости, информация, которая может причинить вред здоровью.

Конкурсные работы должны удовлетворять требованиям части 4 Гражданского кодекса РФ.

4.11. В случае подачи Конкурсных работ от разных Участников в отношении тождественной идеи приоритет признается за Участником, который ранее других подал Конкурсную работу на участие в Конкурсе, оформленную по установленной форме.

4.12. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям, изложенным в п. 4 настоящего Положения, не принимаются к рассмотрению.

5. Оценка Конкурсных работ, определение победителей Конкурса и вручение призов

5.1. Рассмотрение Конкурсных работ Участников и определение Победителей Конкурса осуществляет Жюри, состоящее из числа компетентных сотрудников, работающих в управлении и развитии Торгового комплекса «МАКС».

5.2. При оценке Конкурсных работ Участников Жюри руководствуется следующими критериями:

- креативность, новизна и уникальность;
- композиционное решение;
- художественный вкус, оригинальность, образность;
- цветовое решение работы, выразительность;
- соответствие смыслу бренда ТК «МАКС»;
- эстетический вид и оформление работы;
- соответствие современным тенденциям;

5.3. Номинации Конкурса

- лучший визуал,
- лучший слоган,

- лучший креатив.

5.4. Согласно критериям оценки, указанным в п.5.2, Жюри определяет победителя Конкурса. В каждой номинации выбирается один победитель.

5.5. Организатор Конкурса уведомляет победителя о победе посредством телефонного звонка и по электронной почте, указанной в Конкурсной работе.

5.6. Информация о победителях Конкурса будет опубликована на официальном сайте ТК «МАКС» (<http://tkmax.ru/creative>), в социальных сетях Instagram (https://www.instagram.com/tkmax_saransk/) и ВКонтакте (<https://vk.com/tkmax>).

5.7. Работы победителей могут быть полностью или частично использованы в производстве сувенирной продукции.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Торгового комплекса «МАКС», формируется отдельно до момента определения обладателей призового фонда и используется исключительно для целей вручения Победителям Конкурса.

6.2. В каждой из номинаций определяется один победитель и вручается приз.

Номинация «Лучший визуал» – 15 000 руб.

Номинация «Лучший слоган» – 15 000 руб.

Номинация «Лучший креатив» – 15 000 руб.

Общее количество: 3 приза.

Также победители получают возможность сотрудничества с ТК «МАКС» в производстве сувенирной продукции.

6.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право выделить и поощрить другие работы Участников Конкурса, не ставшими победителями. Использование идей Участников Конкурса для дальнейшей работы ТК «МАКС» в таком случае обсуждается индивидуально.

6.4. Если победитель не достиг 18-летнего возраста, приз вручается его законному представителю.

6.5. В случае невозможности получить приз лично в руки, он перечисляется победителю на карту.

6.6. Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится Организатором Конкурса. Налог 13% исчисляется от суммы 17 242 руб. и в итоге победитель получает сумму за вычетом налога 15 000 руб.

7. Авторские права

7.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Участника/Автора Конкурсной работы.

7.2. Автор Конкурсной работы гарантирует Организаторам Конкурса, что:

- на момент направления (передачи) Конкурсной работы он является единственным ее правообладателем, обладает всеми необходимыми правами для

принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением;

- использование Конкурсной работы Организаторами Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

7.3. Автором Конкурсной работы за свой счет будут предприняты все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организаторов Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования Конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий Конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса. Если такие обстоятельства наступили после награждения победителей, то Организатор Конкурса вправе истребовать врученный приз с Участника Конкурса.

7.4. В случае если предложенный любым Участником дизайн и/или слоган обладает признаками патентоспособности, Организатор Конкурса вправе незамедлительно (сразу после поступления информации о данной Идее) предпринять все необходимые действия/меры по получению правовой защиты и/или внедрению рационализаторского предложения.

7.5. Участие в Конкурсе является автоматическим подтверждением согласия Автора Конкурсной работы на передачу исключительного права на использование макетов Конкурсных работ Организатором Конкурса.

7.6. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать Конкурсные работы в коммерческих целях на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Конкурсную работу с момента предоставления права использования без выплаты вознаграждения за использование Конкурсной работы и без представления отчетов.

7.7. В момент направления Участником Конкурсных работ в адрес Организатора, Участник предоставляет Организатору на безвозмездной основе исключительное право на использование своей работы. Исключительные права передаются от Участника Организатору без ограничений и оговорок, на территорию использования – весь мир и всеми способами использования, указанными в ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, в том числе:

7.7.1. Размещение на сайтах и на страницах Организатора и в социальных сетях с указанием или без указания фамилии и имени автора;

7.7.2. Публикация в электронных и печатных версиях СМИ с указанием или без указания фамилии и имени автора, а также использование в других видах рекламы;

7.7.3. Использование для подготовки внутренних отчетов Организатора, как во время проведения Конкурса, так и после его окончания;

7.7.4. Использование для брендирования сувенирной продукции ТК «МАКС»;

7.8. Автор Конкурсной работы дает свое согласие на:

- использование Конкурсной работы без указания имени Автора Конкурсной

массовой информации, а также на осуществление Организаторами и/или уполномоченными ими лицами фото- и видеосъемки в отношении себя как Участника Конкурса в связи с получением Призов, а также на использование созданных фото- и видеозаписей со своим изображением без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом обнародования и анонимного использования указанных фото- и видеозаписей, а также их использования третьими лицами без ограничения по срокам и территории использования.

8.6. Основным местом размещения информации о Конкурсе является сайт <http://tkmax.ru/creative>

8.7. Решение Жюри Конкурса публикуется на официальном сайте ТК «МАКС» (<http://tkmax.ru/creative>), в социальных сетях Instagram (https://www.instagram.com/tkmax_saransk/) и Вконтакте (<https://vk.com/tkmax>)

01 ноября 2021 года.

8.8. Решение Жюри Конкурса и прилагаемые к ним материалы хранятся у Организатора Конкурса в течение 1 года.

20 сентября 2021 года _____